

SZENARIEN BESCHREIBEN DIE ZUKUNFT

ISI-PRODUKTE

Unternehmen treffen strategische Entscheidungen, die oft weit in die Zukunft reichen. Dabei werden sie mit Unsicherheiten konfrontiert, denn die meisten Entwicklungen sind über einen längeren Zeitraum nicht zuverlässig prognostizierbar. Für einen besseren Umgang mit der unsicheren Zukunft können Unternehmen auf Szenarien zurückgreifen.

Als Führungskraft treffen Sie in Ihrem Unternehmen strategische Entscheidungen unter bestimmten gesellschaftlichen, wirtschaftlichen oder politischen Rahmenbedingungen. Bei der Erarbeitung von markt- und kundenorientierten Strategien treten Unsicherheiten auf, die im Planungsprozess berücksichtigt werden sollten. Sie benötigen Methoden zur systematischen Auseinandersetzung mit der Vielfalt der zukünftigen Entwicklungen.

Das Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI bietet Ihnen die Szenario-Technik an, eine langjährig erprobte Methode für den bewussten Umgang mit solchen Unsicherheiten: Szenarien beschreiben alternative, in sich konsistente Situationen in der Zukunft. Sie bilden den Ausgangspunkt

für die Identifikation zukünftiger Entwicklungen und ermöglichen es Unternehmen, sich besser auf diese Entwicklungen vorzubereiten.

DER WEG ZUR LÖSUNG

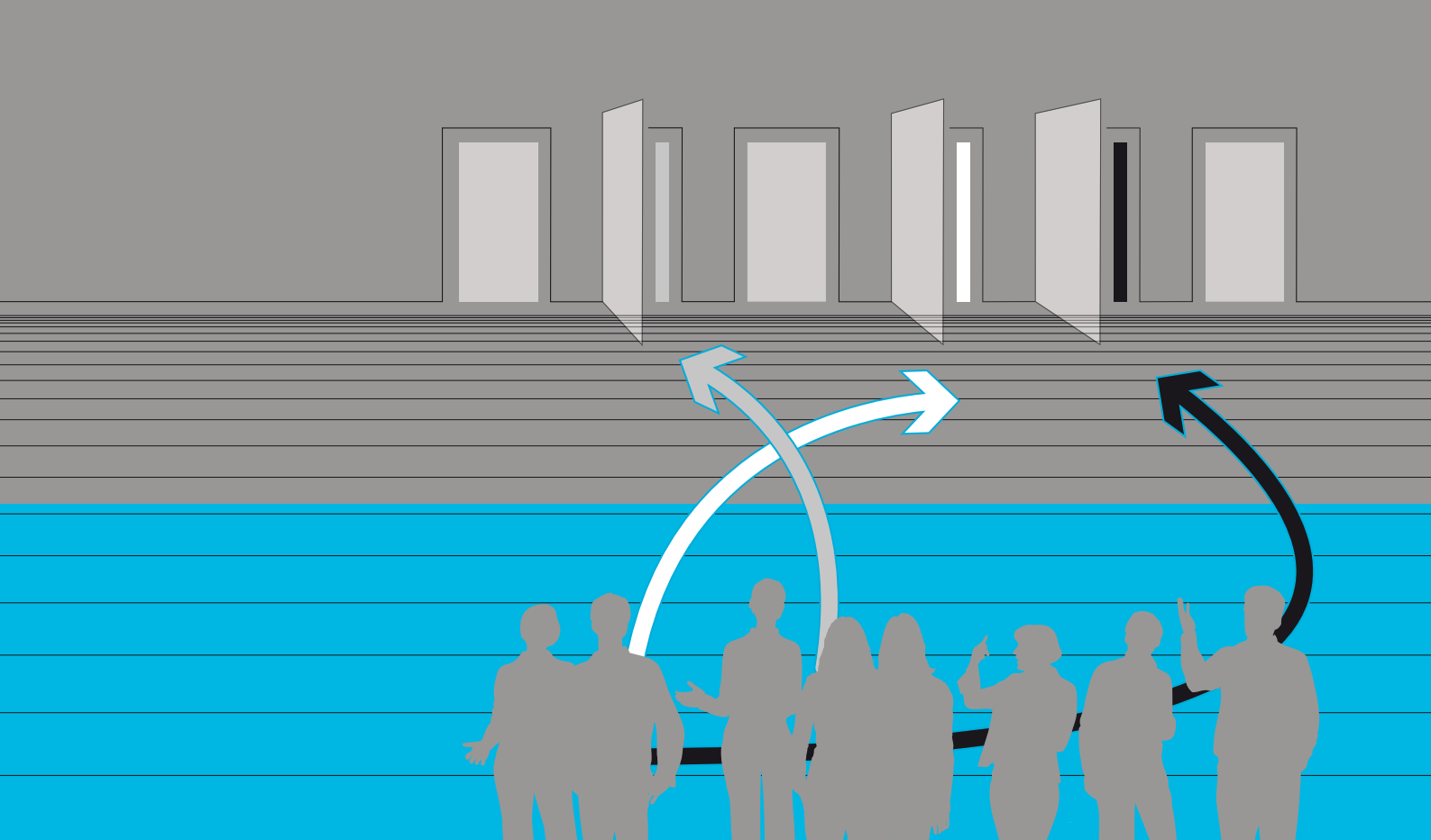
Unsere Wissenschaftler unterstützen Sie bei der Erarbeitung von Zukunftsszenarien auf Basis quantitativer und qualitativer Daten und schaffen damit eine solide Grundlage zur Überprüfung bisheriger Maßnahmen und Entwicklung neuer Strategien und Handlungsoptionen für die Zukunft. Wir entwickeln ein auf Ihre Zielsetzung und Ihre Rahmenbedingungen zugeschnittenes Vorgehen. Dabei nutzen wir unsere umfangreichen Erfahrungen aus Szenario-Prozessen, die wir für zahlreiche Kunden aus der Energiewirtschaft und

Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI

Breslauer Straße 48
76139 Karlsruhe

Telefon +49 721 6809-0
Fax +49 721 689-152

info@isi.fraunhofer.de
www.isi.fraunhofer.de



dem Automobil- und Maschinenbau, aber auch innerhalb der Fraunhofer-Gesellschaft bereits durchgeführt haben. In die Szenario-Prozesse bringen wir unsere methodische und auf Wunsch auch unsere inhaltliche Fachexpertise ein.

UNSER ANGEBOT

Zugeschnitten auf Ihr Unternehmen entwickeln wir Szenarien und kombinieren sie mit anderen Methoden, beispielsweise mit Visioning und Roadmapping. Mit unserer thematischen Fachexpertise können wir die Szenarien durch die Auswertung von Zukunftsstudien und durch die Durchführung von Experteninterviews, Patent- und Bibliometrierecherchen noch weiter fundieren. Auf der Grundlage unserer Ergebnisse konzipieren und moderieren wir Szenario-Workshops zur Entwicklung von Umfeld- und Strategieszenarien unter Einbindung von unternehmensexternen und -internen Experten. Wir entwickeln auch Anwendungskonzepte und unterstützen Sie beim Einsatz der Szenarien in der Unternehmensplanung, unter

anderem bei der Überprüfung von aktuellen Strategien hinsichtlich ihrer Robustheit gegenüber alternativen Entwicklungspfaden.

METHODEN-COACHING

Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch durch ein Szenario-Coaching für Ihre Mitarbeiter, indem wir zunächst in einem thematischen Bereich die Szenario-Methodik einführen und Sie bei der Anwendung von Szenarien begleiten. Auf Basis dieser Erfahrungen kann die Szenario-Methodik in einem strukturierten Prozess langfristig in Ihrem Unternehmen verankert werden.

ERGEBNISSE MIT MEHRWERT

Durch das Beleuchten der entscheidenden Risiko- und Erfolgsfaktoren im Rahmen der Szenario-Entwicklung erhöhen Sie die Planungssicherheit in Ihrem Unternehmen. Mit Hilfe der erstellten Szenarien lassen sich die Hauptantriebskräfte zukünftiger Entwicklungen und ihre Auswirkung auf Ihr Unternehmen identifizieren. Durch die systematische Entwicklung und Analyse von Hand-

lungsoptionen zur Nutzung der potenziellen Chancen beziehungsweise zum Umgang mit den Risiken können Sie frühzeitig zukünftige Wettbewerbsvorteile entdecken: Die Szenario-Methodik unterstützt Sie dabei, Ihren Wettbewerbern einen Schritt voraus zu sein.

Auch unternehmensintern haben Szenarien einen Nutzen für Sie: Durch die intensive Beschäftigung mit Zukunftsfragen schaffen Sie in Ihrem Unternehmen ein Bewusstsein für potenzielle Veränderungen und steigern die Transparenz von Entscheidungsprozessen. Durch zwischen- und überbetriebliche Kommunikation sowie die Interdisziplinarität im Prozess steigern Sie die Motivation Ihrer Mitarbeiter, eine zukunftsorientierte Strategie zu unterstützen.

.....
Ansprechpartner

Dr. Ewa Dönitz

Telefon +49 721 6809-396

ewa.doenitz@isi.fraunhofer.de

Elna Schirrmeister Dipl.-Wirt.-Ing.

Telefon +49 721 6809-351

elna.schirrmeister@isi.fraunhofer.de