

DAS FRAUNHOFER ISI

Das Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI analysiert die Rahmenbedingungen von Innovationen. Wir erforschen die kurz-, mittel- und langfristigen Entwicklungen von Innovationsprozessen und die gesellschaftlichen Auswirkungen neuer Technologien und Dienstleistungen. Auf dieser Grundlage stellen wir unseren Auftraggebern aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft Handlungsempfehlungen und Perspektiven für wichtige Entscheidungen zur Verfügung. Unsere Expertise liegt in der breiten wissenschaftlichen Kompetenz sowie einem interdisziplinären und systemischen Forschungsansatz.

Mit momentan 190 Mitarbeitern in den Bereichen Wissenschaft, Technik und Verwaltung bieten wir ein kompetentes, hoch motiviertes Team, das den vielfältigen Anforderungen unserer Auftraggeber mit wissenschaftlicher Kompetenz und einem systemischen Forschungsansatz gerecht wird. 350 Projekte im Jahr 2010 sind Ausdruck unserer erfolgreichen Arbeit.

KONTAKT

Univ.-Prof. Dr. Marion A. Weissenberger-Eibl
Institutsleiterin
Telefon +49 721 6809-201
Fax +49 721 6809-270
weissenberger-eibl@isi.fraunhofer.de

Dr.-Ing. Harald Hiessl
Stellvertretender Institutsleiter
Telefon +49 721 6809-201
Fax +49 721 6809-270
harald.hiessl@isi.fraunhofer.de

Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI
Breslauer Straße 48 | 76139 Karlsruhe

www.isi.fraunhofer.de

© Fraunhofer ISI 2011

FORSCHUNG FÜR DIE WIRTSCHAFT



DAS FRAUNHOFER ISI BIETET WISSENSCHAFTLICH FUNDIERTE BERATUNG FÜR STRATEGISCHE ENTSCHEIDUNGEN VON UNTERNEHMEN UND UNTERSTÜTZT SO IHRE INNOVATIONS- UND ZUKUNFTSFÄHIGKEIT



WIR FORSCHEN FÜR DIE WIRTSCHAFT

Das Fraunhofer ISI berät seine Kunden auf der Basis wissenschaftlicher Forschungsergebnisse bei strategischen Unternehmensentscheidungen und identifiziert Zukunftsthemen, um die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen sicherzustellen.

Wir helfen unseren Kunden bei der Förderung, Identifikation und Umsetzung von technischen Innovationen sowie Dienstleistungs-, Organisations- und Prozessinnovationen. Unsere Forschung hilft, die komplexen Zusammenhänge in einem dynamischen Unternehmensumfeld darzustellen, um erfolgversprechende Handlungsoptionen zu entwickeln. Das Fraunhofer ISI hat einen systemischen Blick auf Technologien und Märkte. Wir analysieren die Herausforderungen, die morgen auf Unternehmen zukommen, und zeigen aussichtsreiche Unternehmensstrategien auf.

Dabei vereinen wir den aktuellsten Stand von Wissenschaft und Technik mit ökonomischen Perspektiven. Durch unsere Forschung für Politik und Wirtschaft verfügen wir über einen umfassenden Einblick in den gesellschaftlichen und politischen Meinungsbildungsprozess und haben als Institut der Fraunhofer-Gesellschaft Zugang zu den technologischen Kompetenzen der in Europa führenden Einrichtungen für angewandte Forschung.

Unsere wissenschaftliche Unternehmensberatung fokussiert folgende Themen:

Zukunftsfähigkeit von Unternehmen

- Das Fraunhofer ISI berät seine Kunden bei der Gestaltung einer zukunftsfähigen Unternehmensstrategie vor dem Hintergrund aktueller Mega-Trends und technologischer Umbrüche.
- Das Fraunhofer ISI erkennt, analysiert und erarbeitet Strategien zum Umgang mit Marktumbrüchen und sich verändernden Randbedingungen. Dazu gehören Emerging Markets, Ressourcenverknappung, demographischer Wandel, Klimawandel und Sicherheit in der Gesellschaft.

Innovationsfähigkeit von Unternehmen

- Das Fraunhofer ISI hilft seinen Kunden bei der Entwicklung von technischen, organisatorischen und Dienstleistungsinnovationen und identifiziert den dabei entstehenden Qualifizierungsbedarf.
- Das Fraunhofer ISI analysiert für seine Kunden Herausforderungen und Synergiepotenziale des technologischen Wandels.
- Das Fraunhofer ISI erschließt und analysiert komplexe Informationsbestände und filtert daraus relevante Ergebnisse.

Nachhaltigkeit von Unternehmen

- Das Fraunhofer ISI begleitet seine Kunden bei der Implementierung energie- und ressourcenschonender Unternehmensprozesse.

MIT MASSGESCHNEIDERTEN METHODEN

- Technologievorausschau sowie strategische Vorausschau zur Unternehmenspositionierung und zur Erschließung neuer Märkte
- Analyse von Hemmnissen und Erfolgsfaktoren für Innovationen und ihrer Diffusion in den Markt
- Identifikation und Bewertung von Potenzialen für Innovationen
- Planung und Begleitung von Innovationsprozessen
- Analyse von technischen, organisatorischen und regulativen Trends sowie ihrer Auswirkungen auf Unternehmensstrategien
- Wettbewerbs- und Marktanalysen zur strategischen Positionierung von Innovationen
- Ökonomische und ökologische Bewertung von Innovationen im Bereich von Produkten, Dienstleistungen und Unternehmensprozessen
- Identifikation des Qualifikationsbedarfs infolge von Innovationen und sich ändernden Randbedingungen
- Unterstützung bei der Verbesserung der Energie- und Ressourceneffizienz in der Wertschöpfungskette
- Unterstützung bei Standort- und In-/Outsourcing-Entscheidungen