



IMPULS

CHARLOTTE RUNGIUS

Robert-K.-Merton-Zentrum für
Wissenschaftsforschung,
Humboldt-Universität zu Berlin

Projektleitung: Dr. Tim Flink, Prof. Dr. Martin Reinhart
www.societalimpact.de

STIFTUNG
MERCATOR





Foto von **Guillaume Meurice** von **Pexels**

SPANNUNGSFELD

SOCIETAL IMPACT OF RESERCH

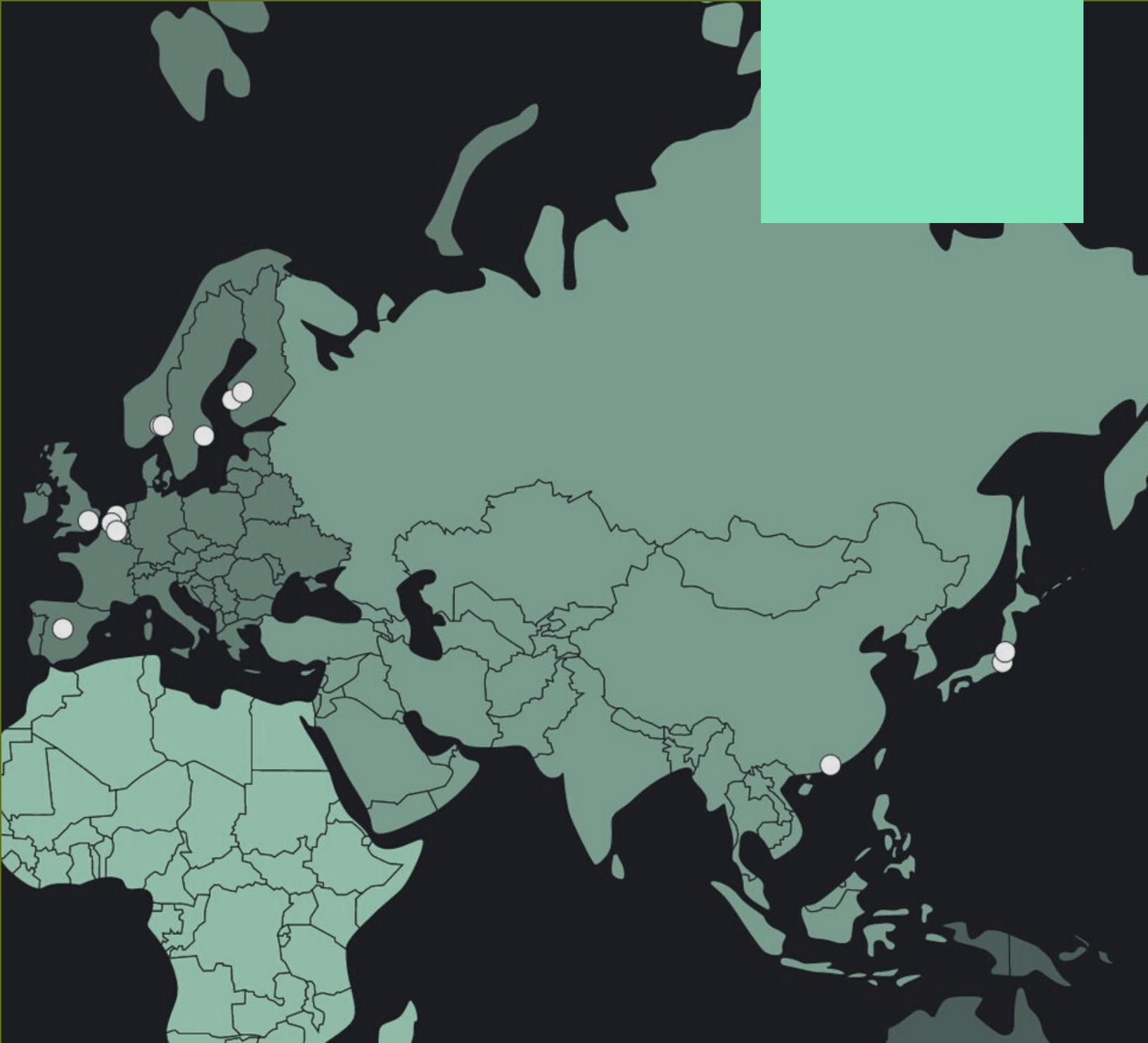
- "pro-society" vs. "pro-science"
- Wissenstransfer als Defizit- vs. Autonomiedebatte
- Rückfall in veraltete Denkmuster bzw. Kontinuität eines immer wiederkehrenden Nützlichkeitsappells



IMPACT EVALUATIONS REGIME

PRODUCING EVIDENCE OF IMPACT

- Research Excellence Framework (UK)
- Strategy Evaluation Protocol (NL) (formative evaluation; weak evaluation regime)



IMPACT FUNDING POLICIES

CLARIFYING IMPACT AMBITIONS

- Niederlande – NWO Knowledge Utilisation Policy; Impact Outlook Approach



UMFRAGEERGEBNISSE

SOCIETAL IMPACT OF RESERCH

- Gesellschaftliche Relevanz und Nützlichkeit als Forschungsmotivationen
- Wahrheit und Nützlichkeit nicht notwendigerweise konfliktthaft
- Wissenschaftliche Qualität und Interaktion mit Betroffenen wichtigste Kriterien für Impact
- Strategiefähigkeit und Flexibilität
- Methodologische Skepsis gegenüber Impact Assessments



Foto von Cameron Casey von Pexels



SCHLUSSFOLGERUNGEN

- Societal Impact of Research als praktische Herausforderung begreifen;
- Positive Anreize setzen;
- Nicht jeder muss alles machen;
- Prozesscharakter fokussieren (statt Wirkungen selbst);
- Interaktionen im Forschungsprozess stärken;
- Bestehende Tools nutzen.

An aerial photograph of a city street scene. In the center, a large, light-colored building with a prominent circular skylight is visible. To its left, there are several green, oval-shaped landscaped areas. The street is filled with cars and has various traffic signs. A large white rectangular box is superimposed over the middle of the image, partially obscuring the building and the street. The website address 'www.societalimpact.de' is written in white text across the top of the image.

www.societalimpact.de